

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ЗАО «ТЕРМОПРОВОД»

Стратегической целью ЗАО «Термопровод» является производство высококачественных и конкурентоспособных термостойких обмоточных проводов в пленочной изоляции и фторопластовых трубок, удовлетворяющих требованиям и ожиданиям потребителей.

*Основные направления достижения стратегической цели:*

- максимальное удовлетворение требований и запросов потребителей;
- повышение достигнутого уровня качества продукции, обеспечение надёжности и безопасности продукции в соответствии с нормативными и законодательными требованиями;
- освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, разработанной, как собственными силами ЗАО «Термопровод», так и в совместной работе с ОАО «ВНИИКП»;
- построение взаимовыгодных отношений с поставщиками, партнерами и другими заинтересованными сторонами;
- снижение себестоимости выпускаемой продукции без ухудшения её качественных характеристик и повышение на этой основе рентабельности предприятия;
- реконструкция и техническое перевооружение производства, приобретение новой техники, оборудования;
- уменьшение объемов отходов и экологически безопасное обращение с ними;
- поддержание квалификационного уровня и проведение на постоянной основе обучения персонала;
- формирование корпоративной культуры и системы мотивации, обеспечивающей вовлечение всех работников в процесс постоянного улучшения качества, как продукции, так и своей работы.

Руководство обязуется ежегодно анализировать СМК предприятия по достижению поставленных задач и пересматривать настоящую Политику: задавать новые планки и темпы развития, направленные на улучшение и совершенствование СМК предприятия, а также поощрять персонал за соответствующие достижения.

Руководство предприятия вместе со всем коллективом принимают на себя ответственность за реализацию Политики в области качества.

Генеральный директор



О.Б.Громова

10 января 2018